|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 219 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

22.05.2025 г.

**А1 със специална кампания на безжични слушалки Huawei с до 30% отстъпка през май**

* Клиентите на А1 могат да се възползват от до 30% отстъпка за избрани модели безжични слушалки Huawei до 30 май.
* В кампанията са включени модели като Huawei FreeBuds 6i, Huawei FreeBuds Pro 4, Huawei FreeBuds SE3, Huawei FreeArc и други.
* Офертата е валидна при покупка с план Unlimited.

До 30 май А1 предлага специални условия при покупка в брой или на лизинг за 24 месеца на избрани [безжични слушалки Huawei](https://www.a1.bg/huawei-promo) с план Unlimited. В рамките на кампанията клиентите могат да се възползват от до 30% отстъпка на популярни модели, съчетаващи високо качество на звука, елегантен дизайн и интелигентни функции, като са подходящи за ежедневна употреба, спорт или пътуване.

**Huawei FreeBuds Pro 4** поддържат аудио предаване без загуба до 2.3 Mbps, сертифицирано по HWA Lossless и Hi-Res Wireless Audio стандартите. Благодарение на професионална звукова настройка от музиканти от Централната музикална консерватория, потребителите могат да се насладят на два персонализирани режима на възпроизвеждане – Classical и Balanced, които разкриват пълния потенциал на аудиото. Silver String дизайнът включва лазерно гравирана дръжка, вдъхновена от класически музикални инструменти. В допълнение, моделът използва сложна система за активно шумопотискане, включваща микрофон за костна проводимост и три допълнителни микрофона, което осигурява изключително качество на разговорите, дори при шум до 100 dB или вятър със скорост до 10 м/с. FreeBuds Pro 4 осигуряват до 33 часа с кутията за зареждане, като по време на кампанията са достъпни за 279,99 лв. в брой с план Unlimited Ultra.

**Huawei FreeBuds 6i** въвеждат нов стандарт в безжичното аудио с интелигентно динамично шумопотискане 3.0, което се адаптира в реално време към заобикалящата ви среда, като използва алгоритъм, обучен за 34 различни сценария, за да осигури до 27 dB намаляване на шума. Благодарение на 11 mm четиримагнитни драйвери, сертифицирани за Hi-Res аудио, звукът е богат и дълбок, с бас, който се усеща. С три микрофона и усъвършенстван DNN (алгоритъм за дълбока невронна мрежа), вашият глас е ясен дори в шумни условия. Слушайте до 8 часа с едно зареждане и до 35 часа с калъфа и управлявайте лесно функциите с интуитивни жестове. Стил, комфорт и технологии в едно – FreeBuds 6i са вашият личен концерт, навсякъде и по всяко време, като до 30 юни те са достъпни за 129,99 лв. в брой с план Unlimited Ultra.

**Huawei FreeBuds SE3** са проектирани за потребители, които търсят надеждност и издръжливост в компактна форма. Слушалките тежат едва 3,8 г и предлагат естествено прилягане към ухото, благодарение на ергономичен дизайн, разработен след анализ на над 10 000 ушни форми. Батерията издържа до 42 часа с кутията, а с 10 минути зареждане получавате до 3 часа възпроизвеждане. Управлението е интуитивно чрез докосване, а Bluetooth 5.4 осигурява стабилна връзка и ниска латентност – подходяща за гледане на видео и игри. Освен това слушалките са сертифицирани с IP54 за устойчивост на прах и водни пръски, като са надежден партньор във всяка ситуация. Достъпни са в бежов и черен цвят, на цена от 79,99 лв. в брой с план Unlimited Ultra.

**Huawei FreeClip** са с минималистична сферична форма и иновативен open-ear дизайн за по-голям комфорт и свобода на движение, позволявайки на ушите да дишат. Благодарение на уникалната C-bridge конструкция, те осигуряват стабилно и удобно прилягане, докато кристално ясните AI разговори и IP54 устойчивостта на прах и вода ги правят идеални за активния начин на живот. С до 8 часа слушане с едно зареждане и 36 часа с кутията, FreeClip предлагат истинска безжична свобода. В периода на кампанията можете да ги закупите за 249,99 лв. в брой с план Unlimited Ultra от А1.

Кампанията включва и модела **Huawei FreeArc** – това са първите open-ear слушалки на марката с интелигентно извити кукички за сигурно и удобно прилягане към различните форми на ушите. Освен това са покрити с мек течен силикон на 81,5% и са сертифицирани със SGS Smart Green Medal сертификат, защото предлагат изключителен комфорт за дълго носене и използване. Устройството е подходящо за активен начин на живот, благодарение на своята водоустойчивост (IP57), както и стабилна Bluetooth връзка с обхват до 400 м на открито. Слушалките поддържат до 7 часа работа с едно зареждане и до 28 часа с кутията. Huawei FreeArc се предлагат за 169,99 лв. в брой с план Unlimited Ultra.

Пълната [селекция безжични слушалки Huawei с до 30% отстъпка](https://www.a1.bg/huawei-promo) от А1 през май може да разгледате на сайта на телекома.

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2024 г. A1 България отчита приходи от 820,9 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 340,6 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с 30 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2024 година възлизат на 5,4 милиарда евро.*

*Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни, онлайн разплащанията и дигиталните бизнес решения. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*